



## **CONCURSO DE CASOS DE COMUNICACIONES DE MARKETING**

PARA ESTUDIANTES DE CARRERAS DE PUBLICIDAD, MERCADEO O COMUNICACIÓN

Desde 1968, Effie Worldwide incentiva a la industria a ser cada vez más efectiva y a mostrar los mejores ejemplos de esta evolución, impactando a profesionales en todas las etapas de sus carreras a través de sus programas: Effie College y los Effie Awards.

Hoy en día, Effie Awards cuenta con 55 programas; tiene presencia en 50 países y 5 programas regionales. Desde el 2004, Ecuador se une a esta labor para seguir ofreciendo una vitrina para la excelencia del mercadeo ecuatoriano, y los espacios para pensar críticamente sobre el futuro del mismo.

Effie Awards Ecuador y Effie College Ecuador son organizados por **Valora Ecuador** bajo licencia otorgada por Effie Worldwide Inc.

### **EFFIE AWARDS ECUADOR:**

Effie Awards Ecuador es un programa que reconoce y promueve las estrategias de marketing y publicidad que llevan a tener grandes resultados a una marca. Este programa se realiza en el país desde el año 2004 y ya es muy reconocido por las agencias y empresas ecuatorianas.

### **EFFIE COLLEGE ECUADOR:**

Basado en el Concurso Effie Awards Ecuador y en el Collegiate EFFIE USA, este programa busca entregarles a los equipos de estudiantes participantes la oportunidad de trabajar con Briefs y requerimientos reales que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva para el desafío propuesto por las Marcas participantes en el programa.

El concurso Effie College inició en USA en el año 2010 y se fue expandiendo en Latinoamérica, segundo país que estuvo presente fue en Chile y tercero Ecuador en el 2016.

Desde ahí hemos tenido la oportunidad de trabajar con varias marcas grandes del Ecuador y tener más de 15 Universidades participando.

## Quiénes pueden participar

---

- Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) de los últimos 2 años de carrera universitaria.
- La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de 3 (tres) y un máximo de 5 (cinco) integrantes.
- Se exigirá el respaldo de un tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, quien acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación.
- La participación del tutor será exclusivamente de supervisión; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al equipo ni a su presentación.
- NO se aceptará la participación de ningún tutor académico ni alumno que esté vinculado con las Marcas y/o sus agencias.
- Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo de su Universidad/Carrera.
- Cada Universidad/Carrera deberá inscribir al menos un equipo por Categoría (Marca).
- Los equipos de la Universidad/Carrera tendrá 1 mes exacto para poder realizar la bajada de la campaña propuesta por cada una de las marcas.

## Plazos y Fechas

---

Inscripción de Marcas	Abril de 2022
Inscripción de Equipos	Viernes 20 de Mayo de 2022
Presentación de Briefs de marcas	Junio de 2022
Entrega de Casos	Julio de 2022
Jurado Eleccion de finalistas	Agosto de 2022
Jurado Elección de ganadores	Septiembre de 2022
Ceremonia de Premiación	Octubre de 2022

## Inscripciones

---

Las inscripciones de los equipos universitarios no tendrán costo, pero requerirán de un compromiso de participación firmado por parte de la Universidad en el que se establezca que el desarrollo de los casos formará parte del plan académico de alguno de las ramas de semestre.




















## Categorías

---

Effie College se encargará de conseguir cada año diferentes marcas auspiciantes.

Cada Marca constituirá una Categoría, y cada Universidad deberá inscribir al menos un equipo por Categoría.

**Marcas auspiciantes:**

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
						
						
						
						

**Universidades:**

**Guayaquil:**

- 1) Universidad Especialidades Espiritu Santo (UEES)
- 2) Univerisdad Casa Grande
- 3) Universidad Ecotec
- 4) Universidad Catolica Santiago de Guayaquil
- 5) Tecnológico Espiritu Santo
- 6) Tecnológico Universitarios Argos
- 7) Humane

**Quito:**

- 1) Universidad de las Américas (UDLA)
- 2) Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
- 3) Universidad Equinoccial del Ecuador (UTE)
- 4) Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

**Cuenca:**

- 1) Universidad del Azuay

**Riobamba:**

- 1) Escuela Superior Politecnica de Chimborazo

**Jurado Elección de Finalistas y Ganadores**

---

Este Jurado tendrá la misión de elegir a los Finalistas y Ganadores. Estará compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing entre los que se encuentran personas que hayan formado parte del Jurado Effie con anterioridad, representantes de las Marcas, y académicos de las Universidades de Publicidad.

El jurado (equipo de la marca) determinará cual será el equipo que se lleve el título “Ganador Effie College 2022”

**Criterios de Evaluación**

---

Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

<b>Desafío estratégico, Insight y objetivos</b>	25%
<b>Idea</b>	25%
<b>Ejecución de la idea</b>	25%
<b>Metodología de medición de los resultados</b>	25%

## **PREMIOS**

---

### **FINALISTAS**

Se elegirá un máximo de 3 Finalistas en cada Categoría. A cada equipo Finalista se le hará entrega de un diploma que acredite dicha condición.

### **GANADORES**

---

El equipo que sea reconocido con el Effie College Ecuador en cada Categoría será distinguido como tal en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Ecuador donde se les hará entrega de un trofeo que acredite dicha condición.

## **Etapas y procedimiento**

---

### **1. INSCRIPCIÓN DE PROFESORES Y RESPONSABLES**

Cada Universidad deberá inscribir el o los profesores que serán responsables de cada inscripción.

### **2. INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS**

- Cada Universidad deberá inscribir al menos 1 equipo en cada Marca.
- No existe máximo de equipos a participar.
- Cada equipo deberá tener un líder (Participante de cada equipo que será el que los representará, si tienen alguna duda el líder será el que se contacte con el team Effie y con la marca)

### **3. BRIEF DEL GERENTE DE MARKETING**

Se hará una reunión por cada Marca (Forma Virtual Zoom – Forma presencial en una Universidad), donde el Gerente de Marketing o ejecutivo responsable de la marca presentará el Brief sólo al grupo de equipos que se inscribieron en esa Categoría.

### **4. CIERRE: ÚLTIMO PLAZO ENTREGA CASOS**

Como último y definitivo plazo. La entrega de todo el material debe hacerse en las oficinas de Effie Ecuador.

**5. ELECCIÓN FINALISTAS**

Se elegirá un Jurado por cada Categoría, donde un grupo multidisciplinario formado por ejecutivos de la Marca o personas que hayan formado parte del Jurado Effie con anterioridad hará la elección de los Finalistas.

**6. PUBLICACIÓN FINALISTAS**

Oportunamente se informarán vía e-mail, se publicarán los Finalistas a través de la web y en redes sociales de Effie Ecuador.

**7. ELECCIÓN GANADORES**

El equipo de la marca elegirá al equipo ganador.

**8. INFORMACIÓN A GANADORES**

Se informará a los Ganadores el día de la Ceremonia de Premiación de los Effie Awards Ecuador.

**9. CEREMONIA DE PREMIACIÓN**

Los premios Effie College serán entregados en la Premiación Effie Awards Ecuador.

## INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL CASO

Este año trabajaremos con la plataforma digital Bunkey, en la cuál cada equipo deberá subir el formulario de participación y su videocaso con las siguientes instrucciones:

<p>Video de presentación de las piezas del caso Presente un montaje cronológico de las piezas comunicacionales del caso. Es fundamental que las piezas se exhiban completas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es fundamental que el videocaso sea locutado, es decir que cuente su historia. Le recomendamos que NO musicalice el video (Los videos solamente podrán contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de filmaciones de eventos y activaciones).</li> <li>• Están permitidas sobreimpresiones de textos para identificar el medio.</li> <li>• No exhiba logotipos que no sean parte integral de las piezas o de filmaciones de eventos y activaciones.</li> <li>• No exceda el tiempo de duración máxima.</li> </ul>	<p>Debe ser entregado en formato QuickTime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos.</p>
Spots de TV y/o Cine, cápsulas, audiovisuales, y placement.	QuickTime en alta resolución, sin compresión
Spots radiales	MP3
Piezas de Internet	QuickTime comprimido H.264 o JPEG a 300 dpi
Piezas gráficas o directas: *Indique en la parte inferior derecha de cada imagen, el medio (genérico) al que corresponden las piezas publicitarias.	JPEG a 300 dpi
BTL, activaciones, y otras acciones de marketing	QuickTime comprimido H.264
Logo de la Escuela/Carrera	Illustrator (con textos trazados)
Formulario de Participación: Debe ser llenado usando el formato (tamaño carta) y respetando los espacios preestablecidos.	Tipografía Arial 12, negro Interlineado simple/sencillo Tamaño carta (sin firmas) máximo 4 páginas. Cada pregunta tiene un máximo de caracteres, no debe pasarse de eso.
Foto de todo el equipo	JPEG a 300 dpi
Foto del equipo y del tutor (opcional)	JPEG a 300 dpi



## CONTACTO

---

**Denisse Martínez**

Directora General

Effie Awards Ecuador

[dmartinez@valoraecuador.com](mailto:dmartinez@valoraecuador.com)

<http://www.premioseffie.com/>