



CONCURSO DE CASOS DE COMUNICACIONES DE MARKETING

PARA ESTUDIANTES DE CARRERAS DE PUBLICIDAD, MERCADEO O COMUNICACIÓN

Desde 1968, Effie Worldwide incentiva a la industria a ser cada vez más efectiva y a mostrar los mejores ejemplos de esta evolución, impactando a profesionales en todas las etapas de sus carreras a través de sus programas: Effie College y los Effie Awards.

Hoy en día, Effie Awards cuenta con 55 programas; tiene presencia en 50 países y 5 programas regionales. Desde el 2004, Ecuador se une a esta labor para seguir ofreciendo una vitrina para la excelencia del mercadeo ecuatoriano, y los espacios para pensar críticamente sobre el futuro del mismo.

Effie Awards Ecuador y Effie College Ecuador son organizados por **Valora Ecuador** bajo licencia otorgada por Effie Worldwide Inc.

EFFIE AWARDS ECUADOR:

Effie Awards Ecuador es un programa que reconoce y promueve las estrategias de marketing y publicidad que llevan a tener grandes resultados a una marca. Este programa se realiza en el país desde el año 2004 y ya es muy reconocido por las agencias y empresas ecuatorianas.

EFFIE COLLEGE ECUADOR:

Basado en el Concurso Effie Awards Ecuador y en el Collegiate EFFIE USA, este programa busca entregarles a los equipos de estudiantes participantes la oportunidad de trabajar con Briefs y requerimientos reales que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva para el desafío propuesto por las Marcas participantes en el programa.

El concurso Effie College inició en USA en el año 2010 y se fue expandiendo en Latinoamérica, segundo país que estuvo presente fue en Chile y tercero Ecuador en el 2016.

Desde ahí hemos tenido la oportunidad de trabajar con varias marcas grandes del Ecuador y tener más de 15 Universidades participando.

Quiénes pueden participar

- Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) de los últimos 2 años de carrera universitaria.
- La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de 3 (tres) y un máximo de 5 (cinco) integrantes.
- Se exigirá el respaldo de un tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, quien acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación.
- La participación del tutor será exclusivamente de supervisión; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al equipo ni a su presentación.
- NO se aceptará la participación de ningún tutor académico ni alumno que esté vinculado con las Marcas y/o sus agencias.
- Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo de su Universidad/Carrera.
- Cada Universidad/Carrera deberá inscribir al menos un equipo por Categoría (Marca).
- Los equipos de la Universidad/Carrera tendrá 1 mes exacto para poder realizar la bajada de la campaña propuesta por cada una de las marcas.

Plazos y Fechas

Inscripción de Marcas	Marzo de 2021
Inscripción de Equipos	5 de Abril de 2021
Presentación de Briefs de marcas	Desde el 12 de Abril de 2021
Entrega de Casos	12 de Mayo de 2021
Jurado Eleccion de finalistas	Julio de 2021
Jurado Elección de ganadores	Agosto de 2021
Ceremonia de Premiación	Septiembre de 2021

Inscripciones

Las inscripciones de los equipos universitarios no tendrán costo, pero requerirán de un compromiso de participación firmado por parte de la Universidad en el que se establezca que el desarrollo de los casos formará parte del plan académico de alguno de las ramas de semestre.

Categorías

Effie College se encargará de conseguir cada año 4 diferentes marcas auspiciantes.

Cada Marca constituirá una Categoría, y cada Universidad deberá inscribir al menos un equipo por Categoría.

Marcas auspiciantes:

2016	2017	2018	2019	2020
				
				
				
				

Universidades:

Guayaquil:

- 1) Universidad Especialidades Espiritu Santo (UEES)
- 2) Univerisdad Casa Grande
- 3) ESPOL
- 4) Universidad Catolica Santiago de Guayaquil
- 5) Universidad Ecotec
- 6) Universidad Guayaquil
- 7) Tecnológico Espiritu Santo
- 8) Tecnológico Superior Guayaquil
- 9) Tecnológico Sudamericano

Quito:

- 1) Universidad de las Américas (UDLA)
- 2) Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
- 3) Universidad Equinoccial del Ecuador (UTE)
- 4) Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

Cuenca:

- 1) Universidad del Azuay
- 2) Universidad de Cuenca

Riobamba:

- 1) Escuela Superior Politecnica de Chimborazo

Jurado Elección de Finalistas y Ganadores

Este Jurado tendrá la misión de elegir a los Finalistas y Ganadores. Estará compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing entre los que se encuentran personas que hayan formado parte del Jurado Effie con anterioridad, representantes de las Marcas, y académicos de las Universidades de Publicidad.

El jurado (equipo de la marca) determinará cual será el equipo que se lleve el título "Ganador Effie College 2021"

Criterios de Evaluación

Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

Desafío estratégico, Insight y objetivos	25%
Idea	25%
Ejecución de la idea	25%
Metodología de medición de los resultados	25%

PREMIOS

FINALISTAS

Se elegirá un máximo de 3 Finalistas en cada Categoría. A cada equipo Finalista se le hará entrega de un diploma que acredite dicha condición.

GANADORES

El equipo que sea reconocido con el Effie College Ecuador en cada Categoría será distinguido como tal en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Ecuador donde se les hará entrega del diploma que acredite dicha condición.

¿Por qué ser una de las marcas?

- Por ser una marca orientada al target.
- Para generar goodwill hacia la marca.
- Por el valor de ser visto como marcador de tendencias frente a la comunidad marketera.
- Por entregar a los ganadores una experiencia única y de valor en su formación.
- Posicionarse como marca promotora de las buenas prácticas de industria.
- Posibilidad de identificar potenciales talentos de valor para la empresa.
- Posibilidad de captar insights relevantes para la marca.

Etapas y procedimiento

1. INSCRIPCIÓN DE PROFESORES Y RESPONSABLES

Cada Universidad deberá inscribir el o los profesores que serán responsables de cada inscripción.

2. INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS

- Cada Universidad deberá inscribir al menos 1 equipo en cada Marca.
- No existe máximo de equipos a participar.
- Cada equipo deberá tener un líder (Participante de cada equipo que será el que los representará, si tienen alguna duda el líder será el que se contacte con el team Effie y con la marca)

3. BRIEF DEL GERENTE DE MARKETING

Se hará una reunión por cada Marca (Forma Virtual Zoom – Forma presencial en una Universidad), donde el Gerente de Marketing o ejecutivo responsable de la marca presentará el Brief sólo al grupo de equipos que se inscribieron en esa Categoría.

4. CIERRE: ÚLTIMO PLAZO ENTREGA CASOS

Como último y definitivo plazo. La entrega de todo el material debe hacerse en las oficinas de Effie Ecuador.

5. ELECCIÓN FINALISTAS

Se elegirá un Jurado por cada Categoría, donde un grupo multidisciplinario formado por ejecutivos de la Marca o personas que hayan formado parte del Jurado Effie con anterioridad hará la elección de los Finalistas.

6. PUBLICACIÓN FINALISTAS

Oportunamente se informarán vía e-mail, se publicarán los Finalistas a través de la web y en redes sociales de Effie Ecuador.

7. ELECCIÓN GANADORES

El equipo de la marca elegirá al equipo ganador.

8. INFORMACIÓN A GANADORES

Se informará a los Ganadores el día de la Ceremonia de Premiación de los Effie Awards Ecuador.

9. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Los premios Effie College serán entregados en la Premiación Effie Awards Ecuador.

CONTACTO

Denisse Martínez

Coordinadora General
Effie Awards Ecuador

dmartinez@valoraecuador.com

<http://www.premioseffie.com/>