



**CONCURSO DE CASOS DE COMUNICACIONES DE MARKETING**  
PARA ESTUDIANTES DE CARRERAS DE PUBLICIDAD, MERCADEO O COMUNICACIÓN

**BASES DEL CONCURSO**

Contiene información relevante para la participación en el Concurso.

Basado en el Concurso EFFIE Awards Ecuador y en el Collegiate EFFIE USA, este programa busca entregarles a los equipos de estudiantes participantes la oportunidad de trabajar con Briefs y requerimientos reales que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva para el desafío propuesto por las Marcas participantes en el programa.

## **BASES DEL CONCURSO**

### **Quiénes pueden participar**

---

- Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) de los últimos 2 años de carrera universitaria.
- La invitación excluye a los alumnos que se encuentren haciendo práctica laboral.
- La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de 3 (tres) y un máximo de 5 (cinco) integrantes.
- Se exigirá el respaldo de un tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, quien acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación.
- La participación del tutor será exclusivamente de supervisión; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al equipo ni a su presentación.
- NO se aceptará la participación de ningún tutor académico ni alumno que esté vinculado con las Marcas y/o sus agencias.
- Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo de su Universidad/Carrera.
- Cada Universidad/Carrera deberá inscribir al menos un equipo por Categoría (Marca).

### **Plazos y Fechas**

---

Inscripción de Equipos	11 de Septiembre
Presentación de Briefs de marcas	desde el 21 al 2 de Octubre
Plazo máximo para entrega de trabajos	hasta el 2 de Noviembre
Jurado Eleccion de finalistas	Noviembre
Jurado Elección de ganadores	Noviembre
Ceremonia de Premiación	8 de Diciembre

## **Inscripciones**

---

Las inscripciones de los equipos no tendrán costo, pero requerirán de un compromiso de participación firmado por parte de la Universidad en el que se establezca que el desarrollo de los casos formará parte del plan académico de alguno de las ramas de semestre.

Todo el material (formulario, gráficas, piezas, etc.) debe ser enviado en un CD, DVD o pendrive tal y como se indica en la sección "INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL MATERIAL" de estas Bases, debe ser entregado en la fecha establecida. Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.

## **Categorías**

---

Cada Marca constituirá una Categoría, y cada Universidad deberá inscribir al menos un equipo por Categoría.

## **Jurado Elección de Finalistas y Ganadores**

---

Este Jurado tendrá la misión de elegir a los Finalistas y Ganadores. Estará compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing entre los que se encuentran personas que hayan formado parte del Jurado Effie con anterioridad, representantes de las Marcas, y académicos de las Universidades de Publicidad. El Jurado podrá eliminar un caso si considera que no cumple con las Bases.

## **Criterios de Evaluación**

---

Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

<b>Desafío estratégico, Insight y objetivos</b>	25%
<b>Idea</b>	25%
<b>Ejecución de la idea</b>	25%
<b>Metodología de medición de los resultados</b>	25%

## **PREMIOS**

---

### **FINALISTAS**

Se elegirá un máximo de 3 Finalistas en cada Categoría. A cada equipo Finalista se le hará entrega de un diploma que acredite dicha condición.

### **GANADORES**

---

El equipo que sea reconocido con el Effie College Ecuador en cada Categoría será distinguido como tal en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Ecuador donde se les hará entrega del diploma que acredite dicha condición.

## **ASPECTOS IMPORTANTES**

---

- La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. No se aceptará información complementaria; el espacio provisto es suficiente para el tipo de información que se pide.
- Los alumnos y el Tutor declaran con su firma en el Formulario que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivos del grupo de alumnos que integra el equipo, y la aceptación de todos los aspectos contenidos en estas Bases del Concurso.
- Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.
- Por motivos de resguardo de la información entregada por cada Marca, será requisito para la inscripción la firma del Compromiso de Confidencialidad incluido en el Formulario de Participación.
- Los equipos participantes y sus respectivas Universidades ceden todos los derechos de autoría o de cualquier otro tipo que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del Formulario de Participación, del video anexo y/u otros agregados presentados al Concurso, a la Marca y a Valora Ecuador para cualquier uso que estos quisieran darle.

## **Etapas y procedimiento**

---

### **1. INSCRIPCIÓN DE PROFESORES Y RESPONSABLES**

Cada Universidad deberá inscribir el o los profesores que serán responsables de cada inscripción y a cada uno de ellos se le hará llegar un Set de Material para la Participación.

### **2. INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS**

Cada Universidad deberá inscribir al menos 1 equipo en cada Marca.

**3. BRIEF DEL GERENTE DE MARKETING**

Se hará una reunión por cada Marca, donde el Gerente de Marketing o ejecutivo responsable de la marca correspondiente presentará el Brief sólo al grupo de equipos que se inscribieron en esa Categoría.

**4. CIERRE: ÚLTIMO PLAZO ENTREGA CASOS**

Como último y definitivo plazo. La entrega de todo el material debe hacerse en las oficinas de Valora Ecuador.

**5. ELECCIÓN FINALISTAS**

Se elegirá un Jurado por cada Categoría, donde un grupo multidisciplinario formado por ejecutivos de la Marca o personas que hayan formado parte del Jurado Effie con anterioridad hará la elección de los Finalistas.

**6. PUBLICACIÓN FINALISTAS**

Oportunamente se informarán vía e-mail, se publicarán los Finalistas a través de la web y en redes sociales de Effie Ecuador.

**7. ELECCIÓN GANADORES**

El equipo de la marca elegirá al equipo ganador.

**8. INFORMACIÓN A GANADORES**

Se informará a los Ganadores el día de la Ceremonia de Premiación de los Effie Awards Ecuador.

**9. CEREMONIA DE PREMIACIÓN**

Los premios Effie College serán entregados en la Premiación Effie Awards Ecuador.

## INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL CASO

Imprima 5 copias del Formulario de participación debidamente llenos. Luego grabe en Pendrive todo el material del caso que se indica en la tabla siguiente:

<p>Video de presentación de las piezas del caso Presente un montaje cronológico de las piezas comunicacionales del caso. Es fundamental que las piezas se exhiban completas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No musicalice el video (Los videos solamente podrán contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de filmaciones de eventos y activaciones)</li> <li>• Están permitidas sobreimpresiones de textos para identificar el medio.</li> <li>• No exhiba logotipos que no sean parte integral de las piezas o de filmaciones de eventos y activaciones.</li> <li>• No exceda el tiempo de duración máxima.</li> </ul>	<p>Debe ser entregado en formato QuickTime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos.</p>
Spots de TV y/o Cine, cápsulas, audiovisuales, y placement.	QuickTime en alta resolución, sin compresión
Spots radiales	MP3
Piezas de Internet	QuickTime comprimido H.264 o JPEG a 300 dpi
Piezas gráficas o directas: *Indique en la parte inferior derecha de cada imagen, el medio (genérico) al que corresponden las piezas publicitarias.	JPEG a 300 dpi
BTL, activaciones, y otras acciones de marketing	QuickTime comprimido H.264
Logo de la Escuela/Carrera	Illustrator (con textos trazados)
Formulario de Participación: Debe ser llenado usando el formato (tamaño carta) y respetando los espacios preestablecidos.	Tipografía Arial 12, negro Interlineado simple/sencillo Tamaño carta, en PDF (sin firmas) máximo 4 páginas
Foto de todo el equipo	JPEG a 300 dpi
Foto individual de cada integrante del equipo y del tutor	JPEG a 300 dpi

## **IMPORTANTE**

---

Asegúrese de revisar que todo el material que va a enviar se abra y funcione correctamente.

Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.

### **Consultas**

[dmartinez@valoraecuador.com](mailto:dmartinez@valoraecuador.com)

<http://www.premioseffie.com/>